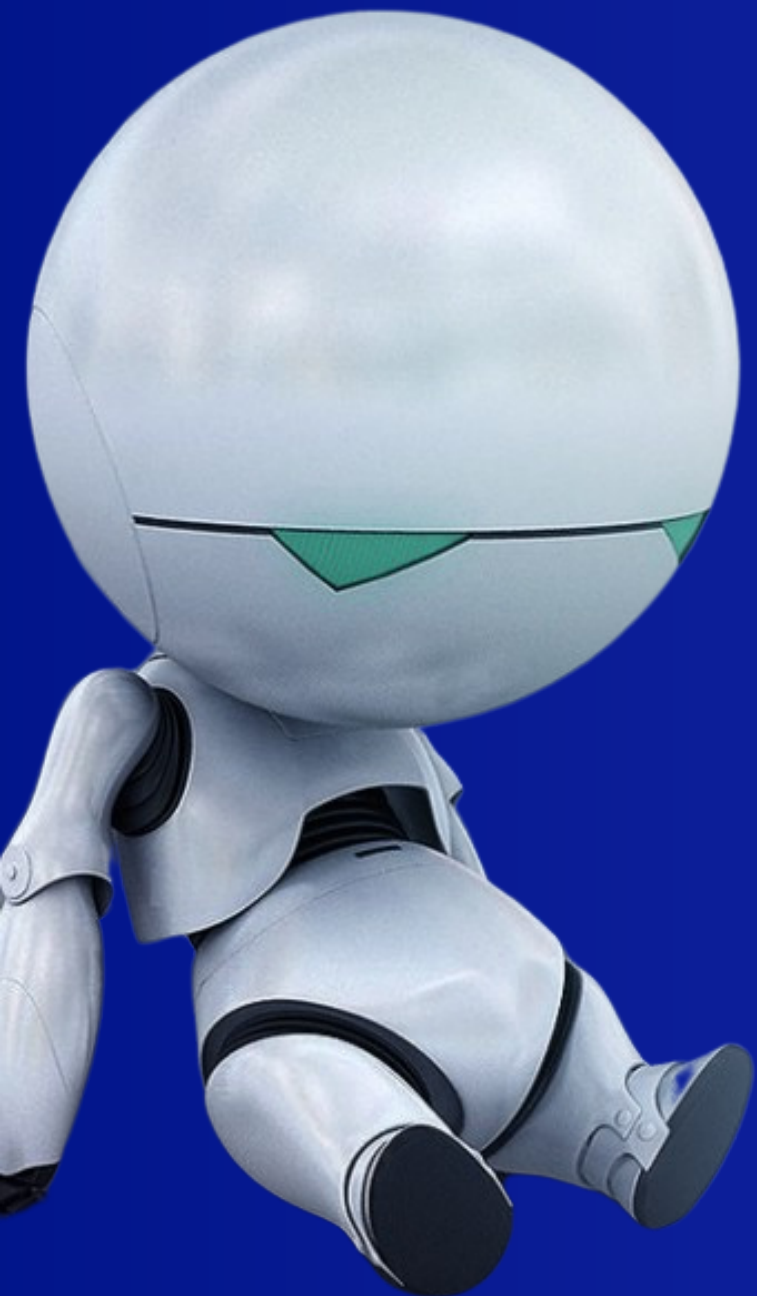


BRAND STYLING

Firemní merch, který má smysl



?

Co všechno potřebujeme, a co obnáší "mít a dělat" merch?

?

Jak otestovat sílu love brandu skrze fyzický produkt?

?

Má pro naši značku merch vůbec smysl?

?

Jak by měl náš merch vypadat?

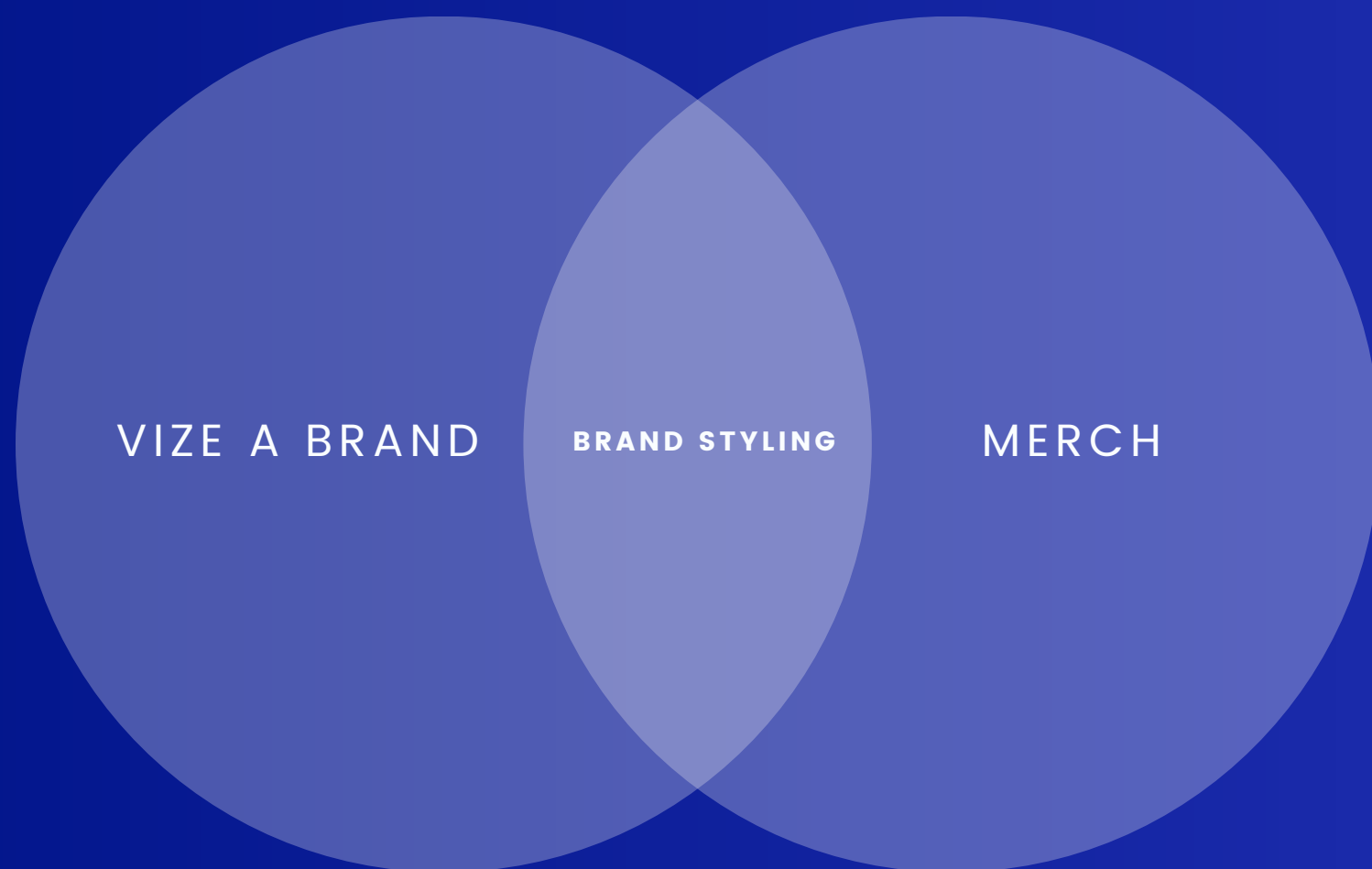
?

Jak reagovat na poptávku merche od zákazníků na prodejnách?

No prosím... A teď mě bolí hlava.



Merch jako symbol lásky ke značce

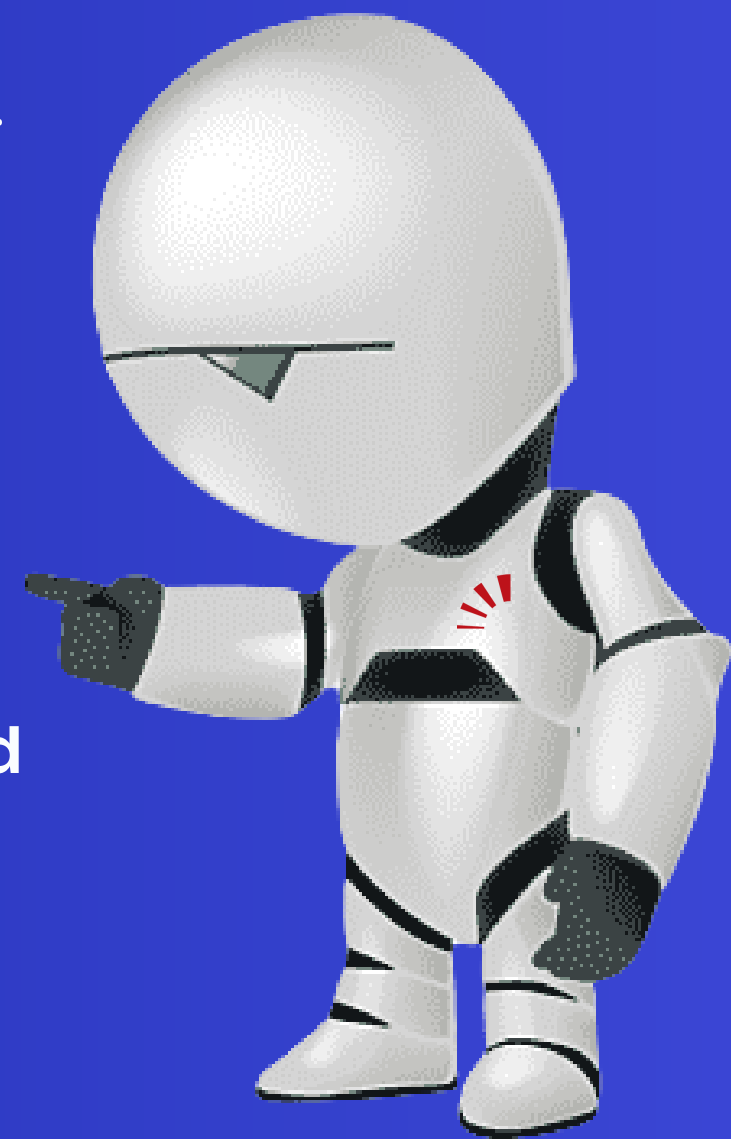


Merch je fyzickým nositelem brandu. Obzvlášť u firem s digitálním, zážitkovým nebo rychle spotřebovaným produktem pomáhá uspokojit potřebu hrdě se přihlásit ke svému love brandu.

Jde o způsob, jak sjednotit váš tým, zjednodušit nábor, přilákat nové obchodní partnery i zákazníky a organicky představit váš brand, firemní kulturu a vizi, kde potřebujete.

Pokud o něm uvažujete, je potřeba zvážit a správně nastavit koncept, budget, kreativitu, výrobu, logistiku i samotnou komunikaci finálního produktu.

A přesně s tím vám pomůže Brand styling. Efektivně a bez stresu.



Inspirujte se našimi klienty

PRODUCTBOARD

Mezinárodní rychlerostoucí technologický start-up.

Productboard merchem:

- představil svůj brand v novém světle,
- odlišil se na trhu práce,
- získal jednodušší řešení benefitů a odměn pomocí vlastního e-shopu s bonusovým programem pro zaměstnance,
- sjednotil firemní kulturu společnosti přes oceán.



S čím vám Brand styling pomůže?

- PŘEVEDE VAŠI FIREMNÍ VIZI A VNÍMÁNÍ ZNAČKY DO JASNÉHO KONCEPTU PRO FYZICKÝ PŘEDMĚT
- ZE ZKUŠENOSTÍ SHRNE VŠE DŮLEŽITÉ – PRO A PROTI & POŽADAVKY NA VÁS
- POMŮŽE VÁM STANOVIT PRIORITY
- DÁ VAŠEMU MERCHI JASNÝ ŘÁD A FUNKČNÍ EKOSYSTÉM V PŘEHLEDNÉ STRATEGII
- PŘEDSTAVÍ VÁM ZPŮSOBY, JAK DÁLE EFEKTIVNĚ A UDRŽITELNĚ VYUŽÍT INVESTICI DO MERCHE
- 🌿 UŠETŘÍ VÁM ČAS A PENÍZE A TO VŠE I S OHLEDEM NA PLANETU
- ZÍSKÁTE KONZULTANTY Z OBORU MERCHE A ENTERTAINMENTU S MEZINÁRODNÍM KNOW-HOW



Děláme merch pořádně



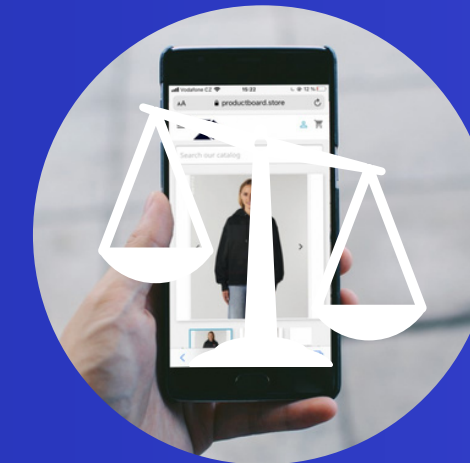
CTÍME VAŠI VIZI A BRAND

Zhmotníme vaši firemní kulturu a vize skrze smysluplný merch.



NASTAVUJEME STRATEGIE NA MÍRU

Definujeme příležitosti a hodnoty, které váš merch musí splňovat i způsob, jak s ním pracovat ve vaší firmě.



MÁME SKLADY A LOGISTIKU V MALÍKU

Zvolíme ten nejefektivnější a nejudržitelnější způsob spolupráce, od výroby přes skladování až po distribuci.



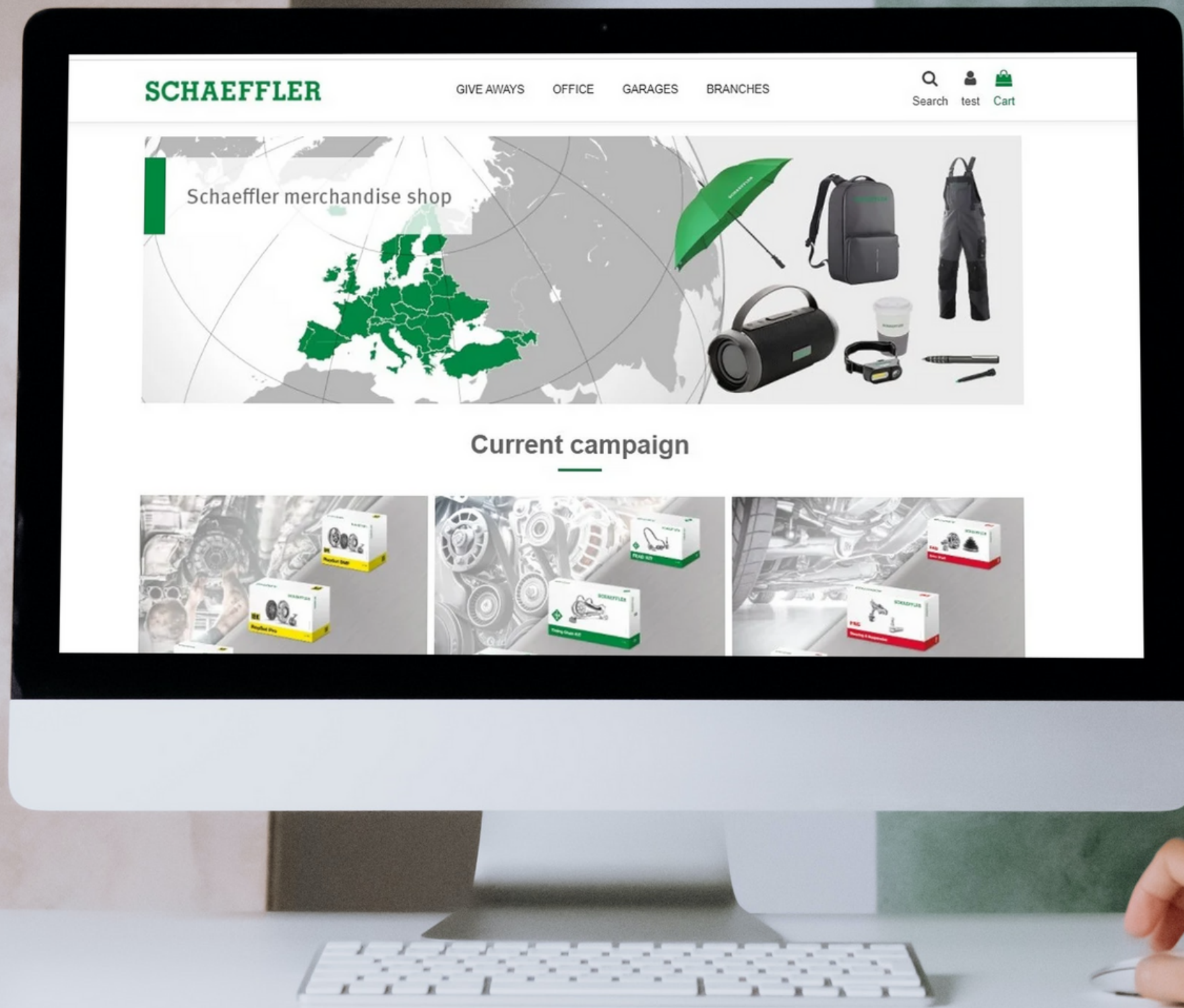
SCHAEFFLER

Automobilový výrobce ložisek Schaeffler už dva roky efektivně využívá E-SHOP pro své klienty v několika zemích v Evropě, kteří si tak snadno čerpají přidělené budgety pro marketingové plnění skrz fyzické předměty.

Co Schaeffler získal online řešením?

- transparentní marketingové plnění
- zhodnocení investice do brandu
- kvalitní a funkční merch
- sjednocený grafický vizuál

Transparentní marketingové plnění, které je vidět a je skutečnou investicí do brandu.





Inspirujte se našimi klienty

RED STAG FASHION BRAND

Pražská restaurace Červený Jelen má svůj prodejní merch pro komunitu lidí, kteří milují život, dobré jídlo, pití a když můžou, pomůžou.

My jsme jim pomohli vytvořit:

- jasný, ale minimalistický designový koncept stojící na symbolu vyšitého okřídleného jelena, který propojuje kolekce
- vlajkovou loď Essential, která stojí na kvalitním textilu a využívá se také jako dárek k službám mimo restauraci, např. ve škole či čepování



Brand styling

Merch od A do Z

START

FULL SETUP



STUDIE

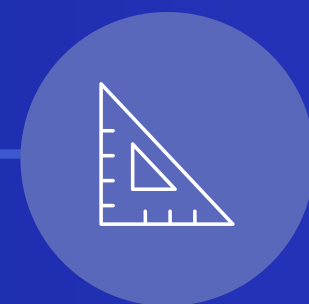
Pochopení merchových potřeb, vize a požadavků pro "ekosystém", základní produktová doporučení a určení priorit.



Rozpracování merch příležitostí a designové návrhy

Výběr produktů a design pro příležitosti, jako jsou základní kolekce, onboarding, firemní večírek, vánoční dárky, teambuilding, veletrhy.

VÝROBA
MERCHE



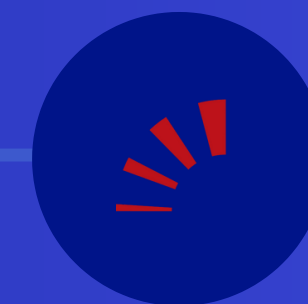
Grafický a technický manuál merche

Zpracování a ukotvení brandingů pro různé skupiny reklamních předmětů, návrh kalendáře pro merch.



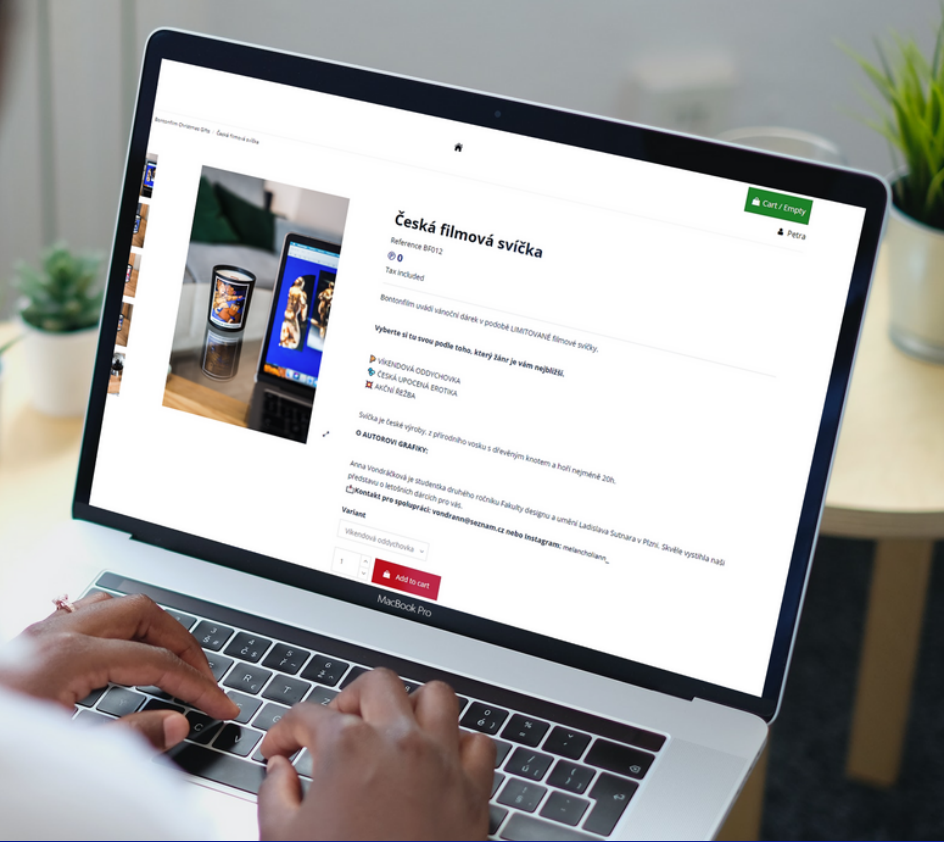
Strategie pro interní e-shop

Rozvržení e-shopu, navržení bodového systému, logiky košíku. Zpracování dle potřeb firmy.



STRATEGIE PRO MERCH

Zahrnuje všechny fáze a funguje jako přehledný manuál.



Inspirujte se námi

BONTONFILM

Letos jsme našim klientům vánoční dárek posílali jinak. Přes e-shop. Mohli si vybrat **LIMITOVANOU** filmovou svíčku vyrobenou v ČR s grafikou od umělkyně **ANNY VONDRÁČKOVÉ**.

Díky online řešení jsme:

- napoprvé doručili o 60 % víc zásilek než v roce 2021
- snížili náklady díky tomu, že jsme vyráběli jen pro ty, kteří dárek opravdu chtěli
- veškerou kompletaci a rozesídku vyřešili přes náš externí sklad a ušetřili tak nejen spoustu času naší recepční, ale vyhnuli se i krabicemi zavalené kanceláři

Odměnou byly pozitivní reakce a nadšení klientů i kolegů.



Být součástí filmu není jen logo a product placement

Vizibilita

KINO NÁVŠTĚVNOST

300.000+ CZ

100.000+ SK

VOD ZHLÉDNUTÍ

1.500.000+

*ZA PRVNÍCH 5 LET ŽIVOTA

TV ZHLÉDNUTÍ

2.000.000+ CZ & SK

Vymyslíme takový koncept, který zajistí, aby přítomnost vaší značky u filmu byla nadstandardní, a aby takové byly i marketingové výstupy a obsah pro vaše online působení. Navrhujeme speciální mikrokampaně, které lze propojit s vaší image kampaní a propojíme firemní značku s filmovým titulem ve všech jeho distribučních fázích: kino, VOD a TV.



POS UVIDÍ:

4.500.000+ DIVÁKŮ

*V PRŮMĚRU ZA 3 MĚSÍCE

TRAILER UVIDÍ:

1.200.000+ DIVÁKŮ

*V PRŮMĚRU ZA 3 MĚSÍCE





www.bfpromotions.cz